

IIS Polo Tecnico di Adria – Partenariato con l'azienda Adriatic Srl

Classe 5L - Menzione speciale al concorso Piazza Affari Tedesco

Sono stati comunicati i **risultati del concorso Piazza Affari Tedesco 2022/23**, indetto dal Goethe Institut di Roma; 22 i progetti presentati a livello nazionale, da parte di 16 Istituti tecnici e di 6 Licei, valutati da una apposita giuria composta da rappresentanti dell'imprenditoria e dell'istruzione.

Il **progetto presentato dalla classe 5L, Relazioni Internazionali per il Marketing – RIM** – si è **classificato quarto**, a un gradino dal podio e secondo tra gli Istituti tecnici; la giuria ha comunque voluto premiare la bontà del lavoro con la **menzione speciale** come progetto più interessante della categoria **"miglior restyling di un prodotto dell'azienda partner"**.

Il concorso Piazza Affari Tedesco prevede la collaborazione tra l'Istituto e un'azienda disponibile a sviluppare assieme un prodotto o un servizio innovativo che possa allargare l'offerta verso il mercato tedesco. Gli studenti ne devono poi curare il marketing e il format pubblicitario, tenuto conto dei potenziali clienti.

L'azienda scelta dagli studenti è stata **Adriatic Srl di Adria**, in quanto ha come principale partner commerciale estero proprio la Germania; sviluppa e realizza una vasta gamma di **articoli nel settore giocattoli da spiaggia e nel settore tempo libero**.

Le studentesse e gli studenti della classe 5L RIM hanno pensato di **riorganizzare lo spazio interno di una pratica e coloratissima borsa da mare** prodotta dall'azienda, integrando uno scomparto per gli oggetti e uno scomparto frigo, indispensabile per i turisti tedeschi che, da sempre amanti dell'ordine e della funzionalità, trascorrono la loro estate sulla costa adriatica.

Per mettere in risalto questa ambita meta di vacanza, attirare così l'attenzione della clientela tedesca e promuovere il nome dell'azienda con la quale hanno collaborato, gli studenti hanno chiamato questo nuovo prodotto *Adriatasche*; *Tasche* in tedesco significa borsa, mentre *Adria* richiama la città sede della ditta e dell'Istituto oltre al mare adriatico.

La promozione dell'idea si è concretizzata poi nella **realizzazione da parte degli studenti di uno spot pubblicitario in lingua tedesca realizzato sulle vicine spiagge**.





Un **sentito ringraziamento**, da parte degli studenti, va alle insegnanti di tedesco Licia Cisotto e di economia Maura Cominato per aver seguito il progetto, al titolare di Adriatic Srl, Simone Brolese e al personale dell'azienda per la disponibilità dimostrata nello sviluppo e realizzazione dell'idea commerciale.

Addetto stampa IIS Polo Tecnico
Elisabetta Voltan